2026

中国—巴西青年彼此文化认知度调查报告

CICG Center for Americas
中国外文局美洲传播中心（北京周报社）

FESPSP
FUNDAÇÃO ESCOLA DE SOCIOLOGIA E POLÍTICA DE SÃO PAULO

2026 年 11 月

前　言

中国和巴西分别是东西半球最大的发展中国家，同为重要新兴市场国家、金砖创始成员国。近年来，两国在经贸、投资、科技、教育、文化等领域合作持续拓展，人员往来日益密切，中巴命运共同体建设稳步向前。青年是两国的未来，是文明对话、民心相通最富活力的生力军。当前全球格局深刻调整，文明交流互鉴既迎来新机遇，也面临新挑战。深入了解中巴两国青年对彼此文化的认知状况，找准认知共识、弥合认知差异，对于促进中巴文明交流互鉴、深化民间友好、夯实双边合作民意根基，具有十分重要的意义。

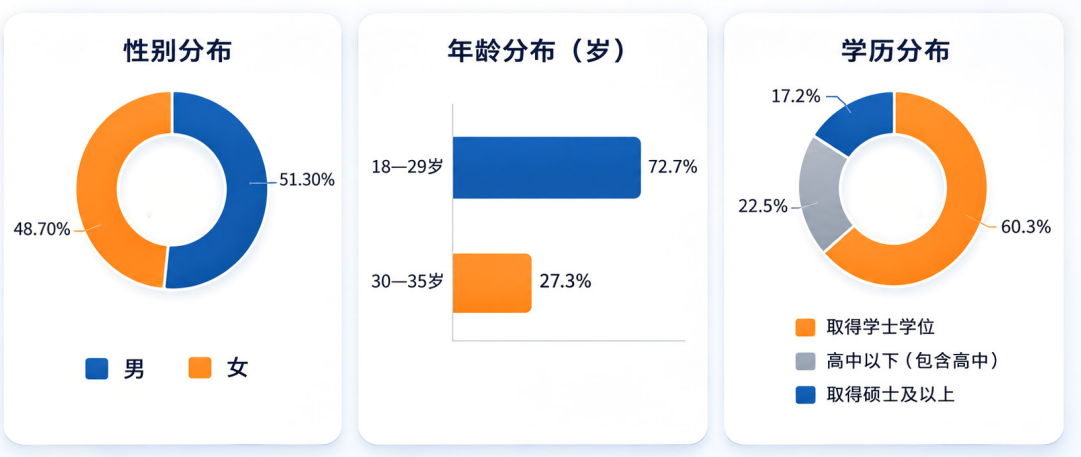
2026 年，中国和巴西共同庆祝“中巴文化年”。站在新的历史节点，中国外文局美洲传播中心（北京周报社）联合巴西圣保罗社会学与政治学院基金会共同开展了“中巴青年彼此文化认知度调查”，旨在了解当下中巴青年彼此文化认知现状和态度，以调查结果为参考，提出加强中国和巴西文化交流合作建议，为中巴文明互鉴、人文交流和文化传播提供参考。

调查结果显示，超过 90% 的中国和巴西受访者表示对对方国家文化感兴趣。两国青年对彼此文化的认知已不再停留于显性符号层面，正逐步向价值理念、社会治理与发展实践等内涵维度延伸。电视与长视频、短视频与社交平台是中巴青年了解对方文化的主要渠道，数字化、影像化的文化内容和深度体验性的文化交流形式更受青年青睐。调查同时显示，语言障碍、地理距离等因素也一定程度上制约了两国青年的相互接触和了解。两国青年对中巴文明交流互鉴有较高期待，超过 80% 的受访者表示未来愿意参与促进两国相互了解的相关活动，并认为青年应在深化双方人文交流中发挥更大作用。

调查介绍

本次调查面向中巴两国青年群体，以线上问卷形式展开，由北京零点有数数据科技股份有限公司负责执行。问卷围绕四个维度设计：一是两国青年对对方国家文化的感兴趣程度与实际接触情况；二是对具体文化内容的了解程度；三是对对方国家文化信息的需求；四是对两国文化交流的态度，力求客观、立体呈现当代中巴青年相互文化认知图景。调查于 2026 年 9 月至 10 月在中巴两国同步进行，调查对象为 18 至 35 岁青年。调查共回收有效问卷 2078 份，其中中国青年样本 1028 份、巴西青年样本 1050 份。

样本结构



核心发现

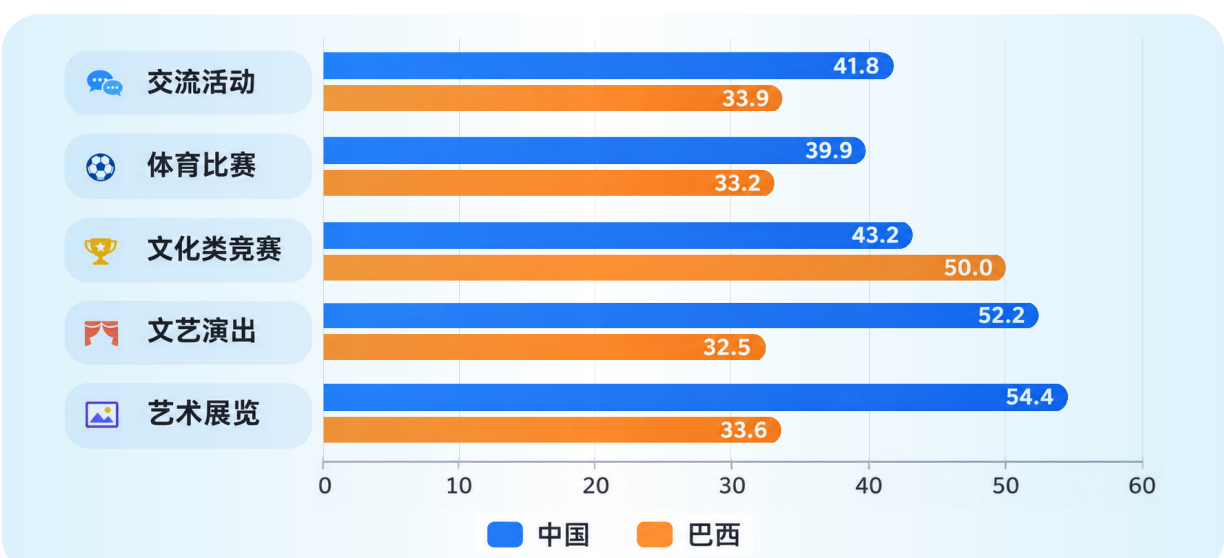
一、两国青年对彼此文化兴趣浓厚，认知行为积极主动

文化认知建立在接触之上。本次调查从人员往来、活动参与和日常接触三个维度测量两国青年对对方文化的了解程度，结果显示两国青年对彼此文化有着浓厚的兴趣，且对对方文化的认知行为表现出积极性和主动性。

1、接触规模持续扩大，交流形式各具特色

中国受访者中，18.0% 到访过巴西；巴西受访者中，13.5% 到访过中国。这组数据与 2023 年中国外文局美洲传播中心（北京周报社）主导进行的“中国—巴西 Z 世代相互文化认知度调查”相比有较大提升，当时仅有约 2% 的中国 Z 世代青年到访过巴西，约 6% 的巴西 Z 世代青年到访过中国。在到访者中，约七成的中国青年停留时间在半年及以下，约九成的巴西青年停留时间在半年及以下。可以看出，近年来的免签政策，促进了中巴青年间的短期旅游和访问学习。

图 1 中巴青年在本国参加过的对方国家文化活动类型（%）



从两国青年参与对方国家文化活动的类型来看，中国受访者以艺术展览（54.4%）和文艺演出（52.2%）为主，巴西受访者则以文化类竞赛（50.0%）最为集中。中国青年接触巴西文化更多通过观看型的展览和演出，巴西青年接触中国文化则更多依托组织型的竞赛活动。

2、持续的文化交流和传播，提升了文化对两国青年的吸引力

有关“对中国 / 巴西文化感兴趣程度”的问题，在 0 到 10 的选项中（0 表示不感兴趣，10 表示非常感兴趣），超过 90% 的中国和巴西受访者均选择了 5 及以上，这表明，两国青年都被对方国家文化深深吸引，这与两国深厚的历史文化底蕴和近年来持续开展的文化交流和文化传播密切相关。

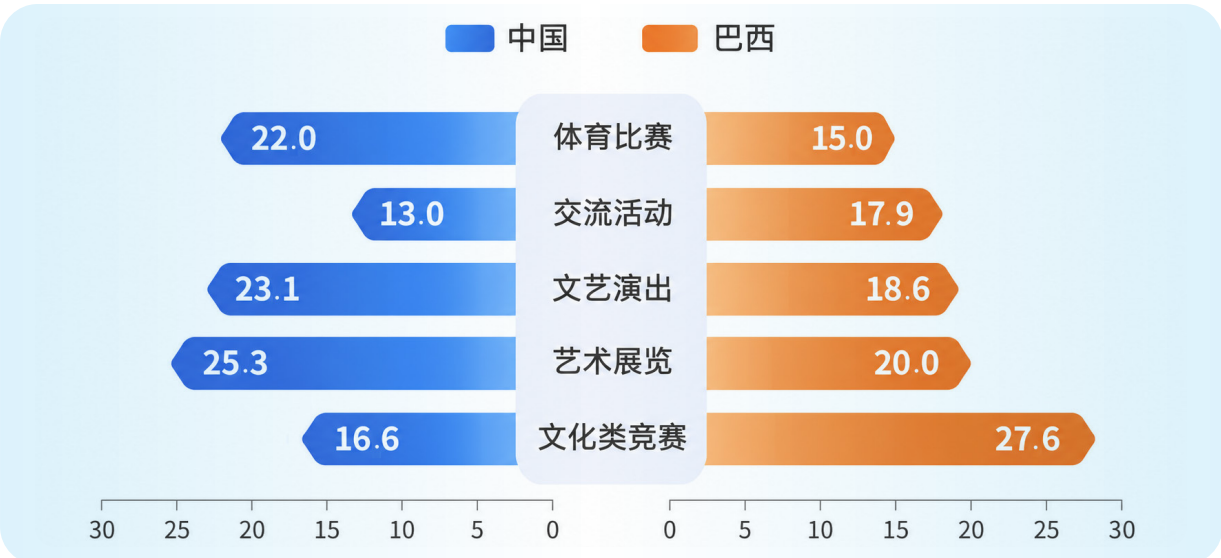
与 2023 年的调查相比，中国青年对巴西文化感兴趣程度选择 5 及以上的比例由 56.2% 升至 96.6%，提高 40.4%。这一变化与近年来巴西文化在中国传播渠道的拓宽有关：巴西烤肉、巴西莓等饮食元素进入城市消费场景，巴西柔术在健身和青年社群中流行，足球、排球等体育赛事保持稳定传播，短视频平台上的巴西音乐、舞蹈明显增多。相比之下，巴西青年对中国文化的兴趣维持在较高水平，分布更为集中，6~8 合计占 52.4%，温和好感特征明显，如何把好感转化为深入了解，是下一步的关键。

3、文化活动偏好差异互补，深度参与型是共同拓展方向

关于最感兴趣参加的活动类型，中国受访者选择艺术展览（25.3%）、文艺演出（23.1%）和体育比赛（22.0%）的比例较高；巴西受访者则更青睐文化类竞赛（27.6%），艺术展览（20.0%）和文艺演出（18.6%）次之，两国青年的偏好呈现明显的互补。这一差异与两国青年接触对方文化的既有经验有关：中国青年更多通过展览、演出等观看型场景认识巴西，自然更愿意延续熟悉的形式；巴西青年的文化活动经验多来自竞赛、节庆等集体参与场景，更偏好群体活动。

互补性的另一面是共同短板：两国青年对工作坊与体验类、论坛与讲座类的选择都低于展览和演出，这表明两国在深度参与型活动的活动组织、活动宣传方面仍有一定提升空间。

图 2 中巴青年最感兴趣参加的对方国家文化活动类型（%）



二、两国青年的文化认知不再停留于显性符号，更向价值理念维度延伸

兴趣之上是理解。本次调查从节日、民俗、传说、游戏、美食、出版物、影视、文化符号和价值理念九个维度测量认知深度，结果显示：可体验、可消费的文化内容认知度较高。两国青年对对方文化的认知已不再停留于美食、节庆、艺术等显性符号层面，正逐步向价值理念、社会治理与发展实践等内涵维度延伸。

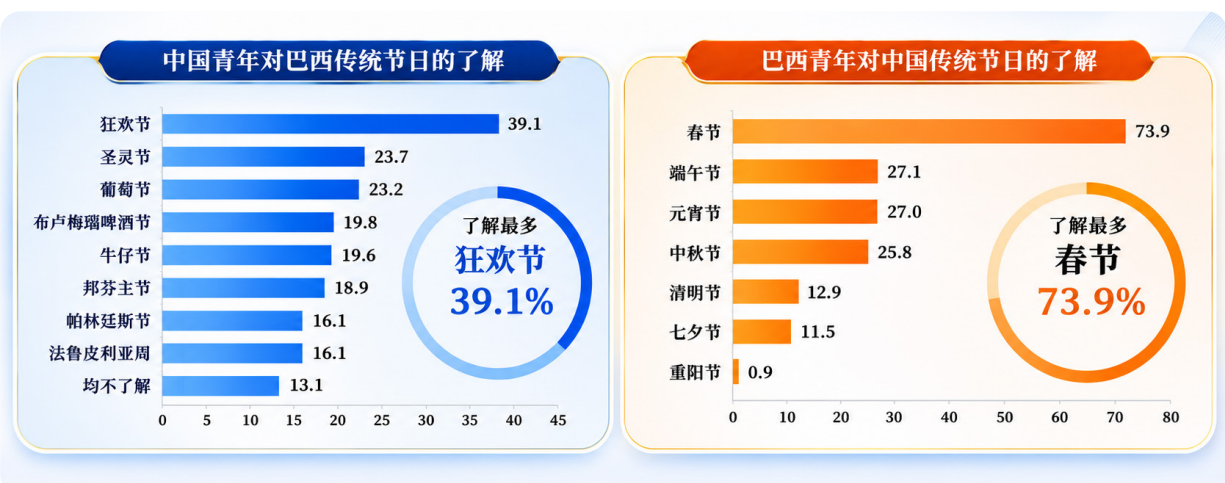
1、中国春节和巴西狂欢节，认知度最高的传统文化符号

巴西青年受访者对中国传统节日的了解呈现明显的春节单极格局：73.9% 的受访者知道春节，远高于端午节（27.1%）、元宵节（27.0%）和中秋节（25.8%），对其他传统节日的了解更少。

春节作为最具标识性的中国文化符号，已形成较高的国际认知度。

中国青年受访者对巴西传统节日的了解更为分散：狂欢节以 39.1% 居首，对圣灵节（23.7%）、葡萄节（23.2%）、布卢梅瑙啤酒节（19.8%）、牛仔节（19.6%）、邦芬主节（18.9%）等区域性节庆的了解度集中在 13%~24% 之间，另有 13.1% 表示不了解任何巴西节日。巴西节庆体系具有强烈的地区性和族群性，除狂欢节外，多数节庆缺乏跨文化传播的统一叙事，导致认知呈现碎片化。

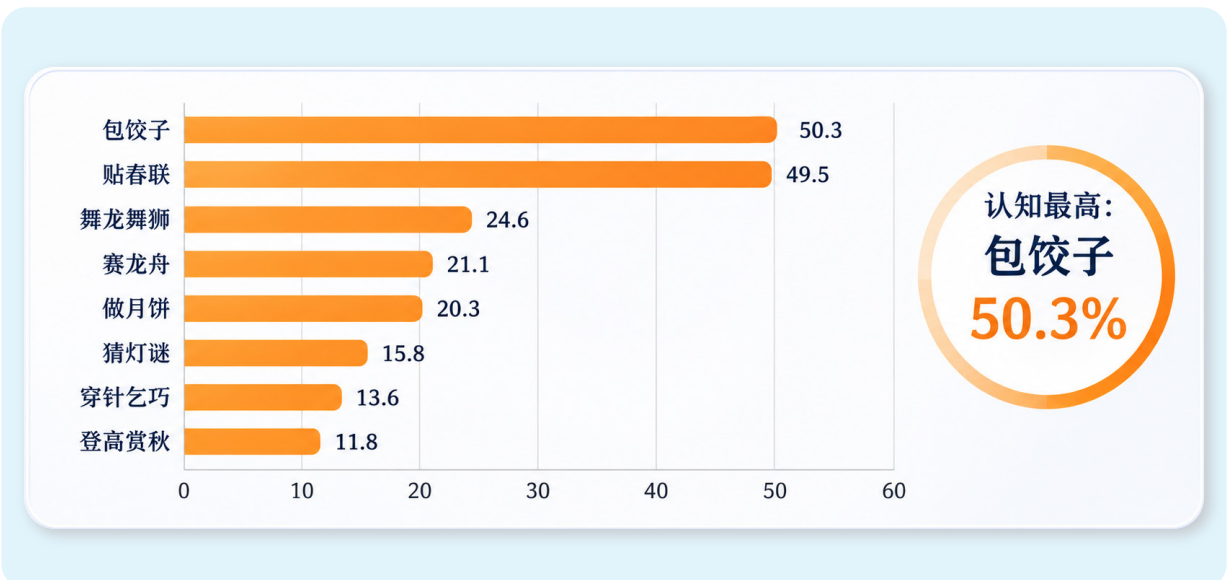
图 3 中巴青年对对方国家传统节日的了解（%）



2、民俗认知各具侧重，叙事类文化传播合作空间广阔

巴西青年受访者对中国传统民俗的了解集中在饮食和年俗：包饺子（50.3%）和贴春联（49.5%）均达到半数左右，舞龙舞狮（24.6%）、赛龙舟（21.1%）、做月饼（20.3%）次之。

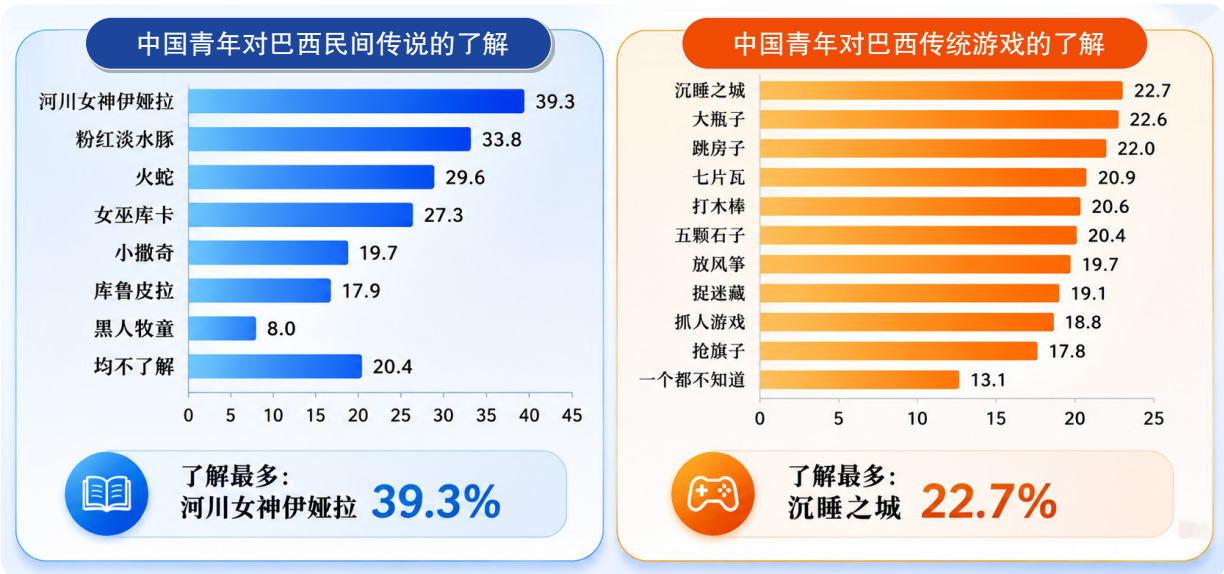
图 4 巴西青年对中国传统民俗的了解（%）



中国青年受访者对巴西民间传说的了解程度中等：对河川女神伊娅拉（39.3%）、粉红淡水豚（33.8%）、火蛇（29.6%）、女巫库卡（27.3%）的认知度在 27% 至 40% 之间，对库鲁皮拉（17.9%）、黑人牧童（8.0%）的认知度较低，20.4% 表示均不了解。对巴西传统游戏的认知程度也是如此：中国青年对 13 类巴西传统游戏的了解度集中在 14.3%~22.7% 之间，分布高度均匀，另有 13.1% 的受访者一个都不知道。

传说和游戏属于高叙事密度的文化内容，其传播依赖故事、角色和场景的持续供给。当前青年呈现的认知断层，本质上不是兴趣不足，而是内容供给不足：缺少可读的文本、可看的影像、可玩的游戏产品，这为两国未来出版、影视、动漫和游戏领域的合作提供了明确方向。

图 5 中国青年对巴西民间传说和传统游戏的了解（%）

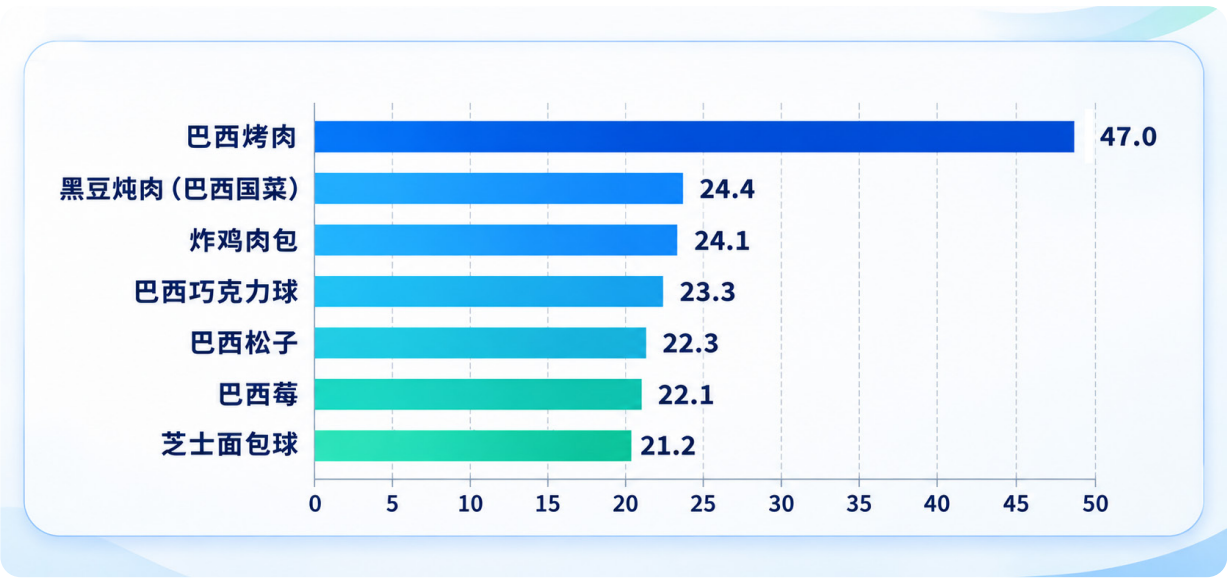


3、美食是文化交流重要触点，饮食文化深度内容供给空间广阔

美食是两国青年认知对方文化最直接的切入口。超过半数的中国和巴西青年受访者曾体验对方国家的美食；在体验过对方国家美食的青年中，喜爱程度在 5 及以上的均达到九成。这表明，青年作为新潮流的接受者和领略者，对文化交流与体验抱有充分兴趣和较高接受度，面向青年开展的文化传播活动具有较大价值。

同时，饮食文化的深度挖掘仍有较大空间。中国青年对巴西美食的认知高度集中于巴西烤肉（47.0%），对巴西美食多样性的感知仍有拓展余地。饮食的低门槛与高好感，使其成为文化交流的第一触点，但要走向理解一套饮食文化，还需要菜系叙事、烹饪教学、食材溯源等更深层的内容供给。

图 6 中国青年尝试过的巴西传统食物（占比 20.0% 以上，%）



4、对出版物和影视的了解存在差异，可及性不足是主要矛盾

出版与影视是文化认知的重要载体，但两国青年受访者的接触渠道结构存在差异。中国青年中，接触过巴西出版物和影视作品的均不足两成，比例接近且总体不高；巴西青年中，影视已成为中国文化进入巴西青年视野的主渠道，近七成观看过中国影视作品。中国青年接触比例偏低，与文化差异及渠道可见度等因素有关：巴西内容在中国平台推荐和发行网络中的曝光相对有限，叙事语境、历史背景和表达习惯也存在距离，若缺少字幕、导赏和背景解释，理解成本较高；语言、翻译、版权和发行门槛则进一步限制接触。但低接触不等于低兴趣，当前主要矛盾更可能是可及性不足。

若要进一步扩大出版物与影视的传播效果，关键在于降低接触门槛、增加内容供给和提升

图 7 中巴青年对对方国家出版物和影视作品的接触率（%）



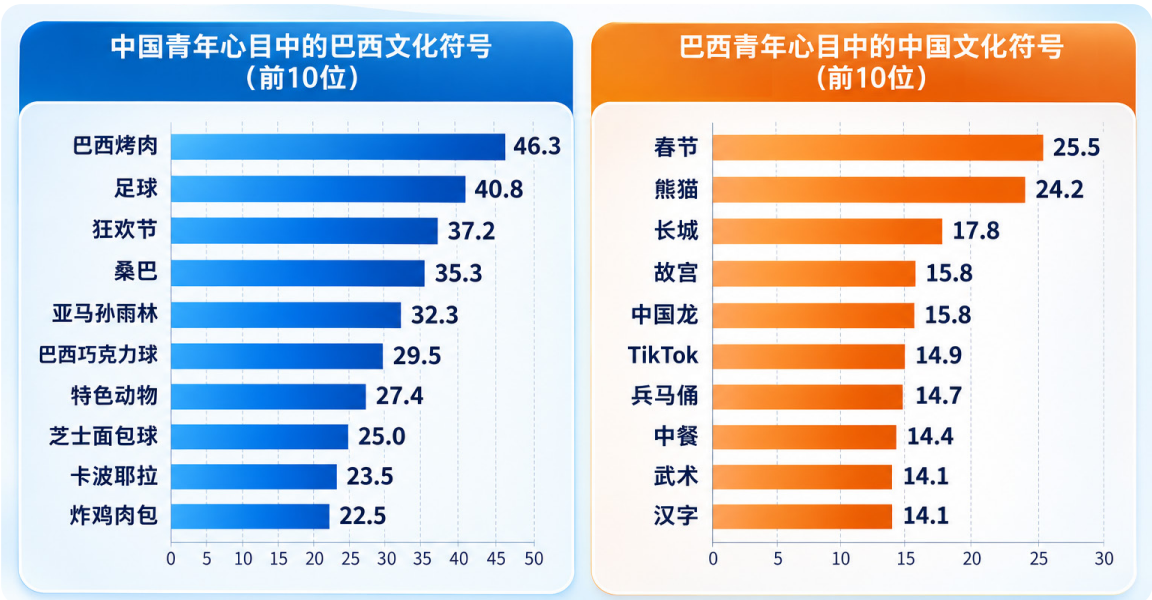
平台可见度。出版物传播可借标志性奖项或热点事件形成带动效应，并借助翻译资助、版权合作和图书馆渠道等公共投入；影视传播则应重点解决发行与宣传问题，包括片源、字幕、发行窗口和平台推荐位等。

5、人文交往增加，整体文化符号认知出现变化

调查显示，中国青年受访者心目中巴西文化符号前五位依次为巴西烤肉（46.3%）、足球（40.8%）、狂欢节（37.2%）、桑巴（35.3%）、亚马孙雨林（32.3%）。与 2023 年调查中足球、桑巴、狂欢节居前相比，饮食和自然类符号位次上升，中国青年对巴西的认知由体育—节庆扩展为美食—自然—身体文化复合形象。

巴西青年受访者心目中的中国符号则更趋生活化和当代化：春节（25.5%）、熊猫（24.2%）、

图 8 中巴青年心目中的对方国家文化符号（%）



长城（17.8%）、故宫（15.8%）、中国龙（15.8%）、TikTok（14.9%）、兵马俑（14.7%）、中餐（14.4%）、武术（14.1%）和汉字（14.1%）位列前十。与 2023 年调查中长城、中医、孔子居前的格局相比，春节、熊猫、TikTok、中餐等生活和数字时代符号的位次上升，中医（8.3%）、孔子（10.4%）等传统文化符号相对靠后。

整体文化符号认知结构的这一变化，反映出两国互免签证带来人文交往增加的时代背景下，文化认知正在向可及的日常生活转变。

6、巴西青年认同中国倡导的全球公共产品及理念

在文化价值理念层面，巴西青年受访者对中国倡导的全球公共产品类理念认同度较高，且都指向全球公共产品，包括推动全球治理体系更加公正合理（42.6%）、尊重世界文明多样性

图 9 巴西青年对中国文化价值理念的认同度（%）



并加强交流互鉴（38.0%）、人类是休戚与共的命运共同体（37.9%）、坚持发展优先和普惠包容的全球发展（37.0%），这与巴西青年对多极化和全球治理体系更加公正合理的期待高度契合。低于 25% 的选项多涉及个体伦理与自然观，恰恰是跨文化理解中最需要背景知识的部分。这一分层提示，理念传播的起点宜放在双方已有共识的秩序与发展议题上，再逐步向价值深层延伸。

三、两国青年文化信息需求偏好分化，渠道加速数字化影像化

认知的深化有赖于持续的信息供给。本次调查结果显示，两国青年对对方文化内容需求各有侧重，渠道选择则共同向数字化、影像化集中，信息供给的结构性变化与渠道的单一化倾向，共同构成未来深化中巴青年文化认知的参考要素。

1、中国青年指向音乐与舞蹈，巴西青年指向时尚与艺术

在未来希望了解的对方文化内容方面，中国青年受访者对音乐与舞蹈（49.8%）的需求最高，体育（36.5%）、饮食（34.7%）、节庆与民俗（34.4%）次之。巴西青年则对时尚与艺术（52.8%）的需求最为突出，体育（35.5%）、节庆与民俗（35.2%）、历史与遗产（34.2%）紧随其后。从结构看，中国青年的需求更靠近可感知、可参与的日常文化，巴西青年的需求更靠近可审美、可讲述的历史与艺术。

值得注意的是，文学在两国均处于末位（17.0% 和 17.7%），是双方共同的需求洼地，也意味着文学传播需要更长的培育周期和更强的转化机制。

图 10 中巴青年未来希望了解的对方文化内容（%）



2、影像是了解对方文化的共认渠道，实现路径各有侧重

在了解对方国家文化的渠道上，中国青年受访者主要依靠电影、电视剧和体育赛事转播（37.3%）、中国社交媒体（35.6%）、新闻报道和传统媒体（32.7%），巴西青年受访者则主

图 11 中巴青年了解对方国家的主要渠道（前 8 位，%）



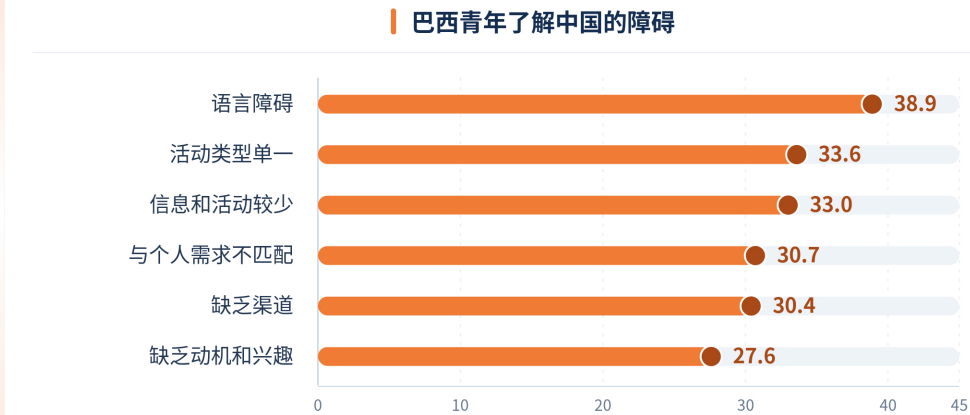
要依靠影视作品及节目（36.3%）、巴西本国媒体（31.5%）和中国商品（26.9%）。渠道结构的一个重要变化是人的作用上升：在巴华人华侨（24.4%）作为渠道的占比，已接近中国官方媒体（23.5%）和文化中心（23.0%），说明人际网络正在成为跨文化传播的隐形基础设施。相比之下，中国青年接触巴西文化的渠道更依赖平台算法和商业内容，这提示公共文化机构需要学会用平台语言做分发。

3、语言仍是相互交流的主要障碍

阻碍因素方面，语言是两国青年共同的首要障碍，总体有 36.5% 的受访者在开放题中提及语言问题。具体来看，中国青年选择最多的依次是语言障碍（34.1%）、地理距离远与旅行成本高（29.9%）和缺少时间（29.6%）。巴西青年则是语言障碍（38.9%）、活动类型单一缺乏新意（33.6%）和相关信息和活动较少（33.0%）。

图 12 阻碍中巴青年了解对方国家文化的主要因素（%）





此外，巴西有 27.6% 的受访者表示缺乏动机，高于中国的 20.1%，提示存在一批低动机人群，需要通过更具吸引力的内容和社交化的传播方式加以激活。

4、最想参与的活动类型同中有异，新媒体形式占据传播主流

在希望参加的文化交流活动类型上，两国青年偏好同中有异、各有侧重。中国青年的前三位选择为展览类（56.0%）、美食与其它（43.0%）和工作坊与体验类（39.6%）；巴西青年的前三位选择为工作坊与体验类（45.9%）、展览类（39.4%）和论坛与讲座类（36.9%）。展览类和工作坊与体验类均进入前三，但排序略微不同。总体来看，两国青年对传统展示型活动与新兴的参与体验型活动各有侧重：中国青年更偏可看、可学、可分享的展览和生活化载体，巴西青年更偏可参与、可互动、可讨论的体验与交流型载体。两国青年对美食选项的选择结果差异较为突出，有 43.0% 的中国青年选择该项，而巴西青年选择该项的仅有 2.9%，反映出两国青年对美食是否属于文化交流活动的认知有所不同。

图 13 中巴青年未来希望参加的对方文化交流活动类型（%）

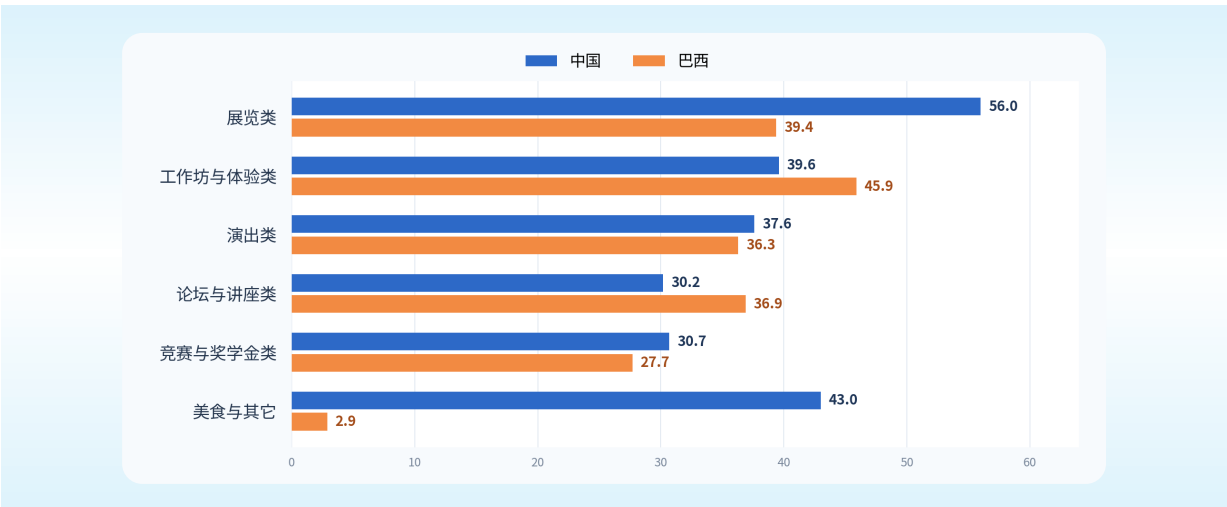


图 14 中巴青年希望接触对方文化的媒介形式（%）



在媒介形式上，电视与长视频（中国 70.9%、巴西 69.2%）和短视频与社交平台（中国 68.3%、巴西 57.7%）构成双主力，电子读物与网站、纸质书刊、音频与播客为补充。长视频提供完整叙事，短视频负责触达和引流，“长 + 短”的组合已成为跨文化传播的基本配置。值得注意的是，两国青年对短视频的使用已接近饱和，对完整叙事内容的接触却显不足，这正是提升认知深度的空间。

四、对促进中巴文明交流互鉴表现出较强责任感和使命感

意愿是行动的前提。本次调查从语言学习、现状满意度、参与意愿和作用认知四个方面，测量两国青年对中巴文化交流的态度。结果显示，两国青年对深化双向人文交流意愿和期待较高，对促进中巴文明交流互鉴、参与全球治理、推动构建人类命运共同体表现出较强责任感和使命感，认为青年应在此过程中发挥作用、贡献智慧和力量。

1、语言学习意愿较高，双向人文交流期待较强

超半数的中巴青年受访者愿意学习对方语言，其中 70.7% 的中国青年受访者愿意学习葡萄牙语，60.3% 的巴西受访者表示愿意学习中文。对语言学习收益的认知中，拓展文化视野、结交朋友等位居前列，显示出两国青年对深化双向人文交流的期待。相比之下，求职就业和参与两国合作等选项排序靠后。整体而言，语言学习更多被视为双向交流与相互理解的桥梁，而非单一工具。职业类收益靠后，主要是因为文化社交收益即时可感，而求职就业和参与合作属延迟收益，转化路径尚不清晰，宏观合作与个体求职之间也存在距离。这并非否定语言学习的职业价值，而是提示传播上可先以交流体验为入口，再补充“语言 + 专业”的具体路径和参与通道。

图 15 中巴青年对学习对方语言收益的认知（%）



2、中巴文化交流获青年高度认可，满意度显著提升

两国青年受访者对当前中巴文化交流现状的满意度在 5 及以上的比例均达九成以上。与 2023 年调查相比，中国青年选择 8 及以上的比例由 21.3% 升至 78.1%，提高 56.8%；巴西青年由 44.4% 升至 56.9%，提高 12.5%。整体看，中巴文化交流呈明显向好态势，两国青年认可度处于高位且满意度显著提升，反映出人文交流机制化建设取得实效、交流渠道持续拓宽。中国青年提升幅度更大，与此前认知基数较低、近年传播触达和活动供给快速扩大有关；巴西青

年提升幅度虽较小但整体上仍处于较高水平，后续更需精准化、深层次活动设计。同时，这表明下一步应提升活动质量与持续性，增强青年参与感，推动文化交流与语言学习、职业发展、数字传播更好结合。

3、互访意愿很高，落地通道需持续畅通

84.4% 的中国受访者和 82.7% 的巴西受访者表示未来愿意参与促进两国相互了解的相关活动。赴对方国家的意愿同样较高：中国青年中 81.4% 愿意赴巴西旅游度假，58.6% 愿意因工作或商业机会前往，55.8% 愿意学习或大学交换；巴西青年中 73.9% 表示未来愿意去中国留学、工作或旅游。需要注意的是，意愿与行动之间的落差仍然存在：中国青年赴巴旅游意愿达 81.4%，巴西青年赴华意愿为 73.9%，与实际到访率相比，两者都有较大转化空间。制约转化的因素，既有地理距离和旅行成本等现实条件，也有信息不足、渠道不畅等结构性原因。同时，青年旅行选择多，周边国家或国内目的地成本更低、决策更简单，赴对方国家旅游在预算和时间约束下容易被替代，工作、留学也面临欧美等传统流向的竞争。

4、共认文化交流价值，愿为文明互鉴与全球治理贡献青春力量

在文化交流积极影响的认知上，两国青年已形成较为明显的共识基础。中国青年选择“推动文明要素在全球范围内流动与传播”的比例最高，其次为“增进中巴两国人民相知相亲”“促进自身文明的进步与发展”和“为世界和平稳定注入坚实力量”；巴西青年的选择顺序基本一致。这一排序表明，双方对文化交流功能的认识已有共同基础。两国均有超过半数受访者肯定文化交流在维护人类文明丰富性和多样性、为世界和平稳定注入力量等方面的价值，并认为中巴文化交流可为不同文明和谐共生提供典范。

图 16 中巴青年对加强文化交流积极影响的认知（%）

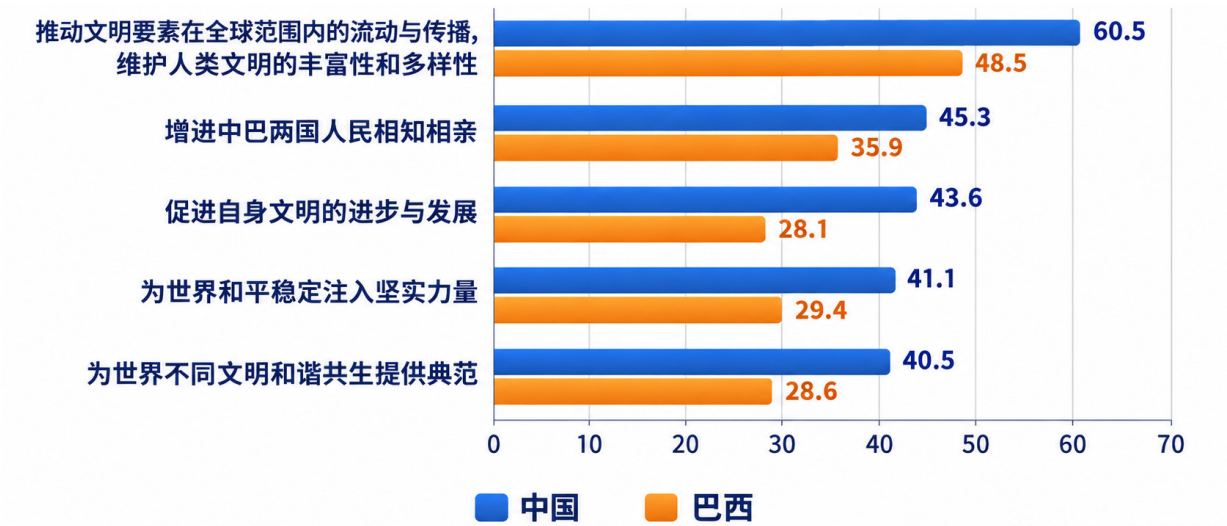


图 17 中巴青年对青年在文明交流互鉴中作用的认知（%）



对促进中巴青年文化交流的思考与建议

当前，中巴青年文化交流正处于基础扎实、意愿高涨、共识增强的有利时期。两国建立在平等、尊重基础上的友好、坦诚、务实、合作的政治互信，为文化交流提供了坚实保障；调查也显示，两国青年对文化交流价值认知趋同、参与意愿较高，并对文明互鉴、全球治理和构建人类命运共同体表现出责任感与使命感。因此，两国青年应从符号了解走向文明互鉴，在增进相互了解、促进相知相亲中共同担当文明交流的参与者与中巴友好的传承者，共创新时代中巴关系新未来。基于本次调查发现，本文提出以下四点建议：

一、以政府为主导，强化青年文化交流的顶层设计

政府是两国文化交流的主体和制度供给者。建议在现有合作框架下，制定中巴青年文化交流的中长期规划，明确年度项目清单、责任主体和评估指标，避免活动碎片化、随机化。可依托两国建交纪念、文化年、金砖国家峰会、中拉论坛等多边和双边平台和契机，形成稳定的活动节奏。

在制度层面，重点解决走得动、留得住的问题。调查显示，中巴青年深度停留人群规模有限。建议促进人员往来便利化安排，推动学历互认和学分互认，增加联合培养、短期访学和实习项目，为青年提供可负担、可衔接的流动机会。

在资源投向上，向高意愿、低接触的群体倾斜。通过规划引领、制度保障和精准投放，形成稳定、可持续、可评估的中巴青年文化交流格局。

二、以内容为核心，推动认知从符号走向生活

认知的深化最终取决于内容供给的质量。当前两国青年的认知仍集中在少数标志性符号上。这些符号是有效的入口，但不足以支撑对一个复杂社会的理解。

建议围绕当代生活组织文化传播内容生产。针对巴西青年对时尚与艺术、历史与遗产的强烈需求，可策划当代中国设计、城市生活、文化遗产活化等主题；针对中国青年对音乐与舞蹈、体育的兴趣，可引入巴西当代音乐、舞蹈、足球和柔术的系列内容。同时，把美食从单品做成体系，可依托美食节、餐厅周、烹饪工作坊，讲述食材、移民和地域的故事。

补齐文学和叙事类内容的短板。文学在两国青年的需求中均居末位，但文学恰恰是理解他者最深入的路径。建议设立中巴文学互译资助计划，支持作家驻留、作品互译和影视改编；针对民间传说和传统游戏的认知断层，可通过动漫、游戏、短视频等轻量载体进行二次编码，降低理解门槛。

三、以数字平台为主渠道，提升传播的精准性与可达性

调查显示，电视与长视频、短视频与社交平台是两国青年接触对方文化的双主力媒介，建议推动两国主流媒体、平台企业与文化机构合作，设立对方国家内容专区，以算法推荐、创作者扶持、联合出品等方式，提高优质内容的可见度。针对语言障碍这一首要制约，应系统推进字幕本地化、双语配音和 AI 翻译，降低理解成本。针对巴西青年反映的活动类型单一和内容与需求不匹配，建立需求反馈机制，以数据驱动内容策划。

同时，重视人际传播作用。巴西青年通过华人华侨、文化中心和本国媒体了解中国，机构与社群仍是可信度较高的渠道。可支持在华巴西青年、在巴中国青年成为文化讲述者，用第一人称视角生产内容，形成“平台传播 + 人际背书”的复合效应。

四、以需求为牵引，构建体验—参与—共创的交流闭环

青年既是文化交流的参与者，也是内容的生产者。两国青年对工作坊与体验类、展览类和竞赛类活动期待较高，巴西青年尤其看重高校合作、沉浸式体验和奖学金项目。

建议以体验—参与—共创为主线设计项目：以展览、演出等观看型活动降低门槛，以工作坊、竞赛、志愿服务等参与型活动建立深度连接，以联合创作、青年论坛、共创营等共创型活动形成持续关系。针对中国青年偏好观赏、巴西青年偏好参与的特点，可设计展演 + 工作坊的组合模块，让同一场活动满足两种需求。

结　语

中巴关系的根基在文化，未来在青年。青年一代加强人文交流，不仅能促进两国民心相通，更能为构建中巴命运共同体注入不竭动力。两国青年不断加深对彼此文化的认知，有助于增进相互理解、消弭隔阂，让中华文明与巴西文明在碰撞中交融、在交融中共荣。

本次调查显示，中巴青年对彼此文化的认知正处于一个积极的上升期，对彼此文化的兴趣指数在高位运行，满意度显著提升，互鉴意愿持续增强。未来，要顺应大势、相向而行，把高意愿转化为高参与，把符号认知转化为深度理解，把零散活动转化为制度化的交流生态，政府、社会、媒体和青年各方共同努力，把青年在交流中培育的全球视野与合作精神转化为应对气候变化、贫困、科技变革等全球性挑战的强大合力，为动荡的世界注入稳定性与正能量。

我们期待，中巴青年以更加开放包容的姿态感知彼此文化，以更加积极的行动参与民间友好，成为全球南方合作的生力军、全球治理改革的推动者、文明交流互鉴的践行者，为构建更公正世界和更可持续星球的中巴命运共同体注入深厚持久的青春力量。