



CICG Center for Americas

中国外文局美洲传播中心（北京日报社）

中国—巴西Z世代 相互文化认知度调查报告

**Relatório de Pesquisa sobre o
Conhecimento Cultural Mútuo entre as
Gerações Z Chinesa e Brasileira**

前言

2023年4月，巴西总统卢拉访华，国家主席习近平同卢拉总统举行了热烈友好的会谈，两国元首就中巴关系、两国各领域合作以及共同关心的国际和地区问题交换意见，达成广泛共识，扩展了中巴两国合作的广度和深度，为中巴两国发展带来新机遇，从战略高度引领和开辟了新时代中巴关系新未来。2023年也是中国同巴西建立战略伙伴关系30周年，2024年将迎来两国建交50周年。

在这一历史节点，中国外文局美洲传播中心（北京日报社）联合当代中国与世界研究院、北京外国语大学西班牙语葡萄牙语学院以及巴西里约热内卢州立大学和瓦加斯基金会学者罗杰里奥·斯甘泽拉共同开展了“中国—巴西Z世代相互文化认知度问卷调查”，旨在了解中巴两国Z世代对对方国家文化的认知和态度，为推进中国与巴西文明交流互鉴，增进彼此了解，深化互信合作提供参考。Z世代作为最具活力、对当前及今后社会发展有着重要影响的一代人，其观点、理念、喜好等等对中巴关系的发展及未来走向具有极大的前瞻意义。

调查结果显示，虽然大部分受访者没有到访过对方国家，但对对方国家文化元素有一定接触和了解，并对深入了解对方国家的文化表现出浓厚兴趣。中巴两国Z世代对对方国家文化的信息需求十分广泛，两国Z世代对文化交流的全球视野为中巴两国提供了交流互鉴、求同存异、兼收并蓄、包容发展的基础和动力。

调查介绍

调查问卷围绕四个方面进行设计，即两国 Z 世代对对方国家文化的感兴趣程度、对具体文化内容的了解程度、对文化信息的需求以及对两国文化交流的态度。通过问卷调查，希望了解两国青年一代相互文化认知的真实状态、青年获取对方国家文化的渠道和途径、未来的信息需求以及对两国加强文化交流的态度，并基于调查结果，提出对未来促进两国青年文化交流的建议，助力中巴两国加强文明交流互鉴，实现人民相知相亲。

调查采用在线问卷填答的方式，于 2023 年 6 月 15 日至 7 月 15 日在中巴两国同时进行。受访者为两国 14 至 28 周岁青年，有效回收样本共计 785 个。调查样本的性别比例、所覆盖年龄段、受教育程度等符合调研需求，具有广泛代表性，调查结果有积极参考价值。

样本结构：

图 1：性别分布情况

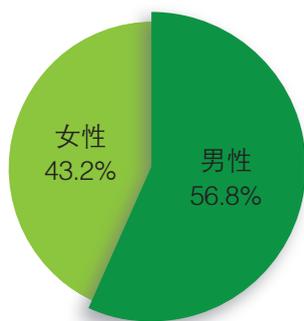


图 2：年龄分布情况

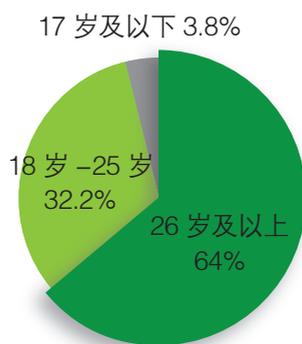
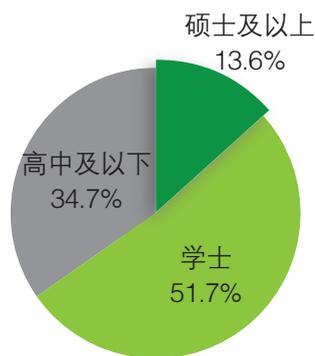


图 3：学历分布情况



核心发现

一、中巴 Z 世代在了解彼此文化方面呈现积极主动的态度

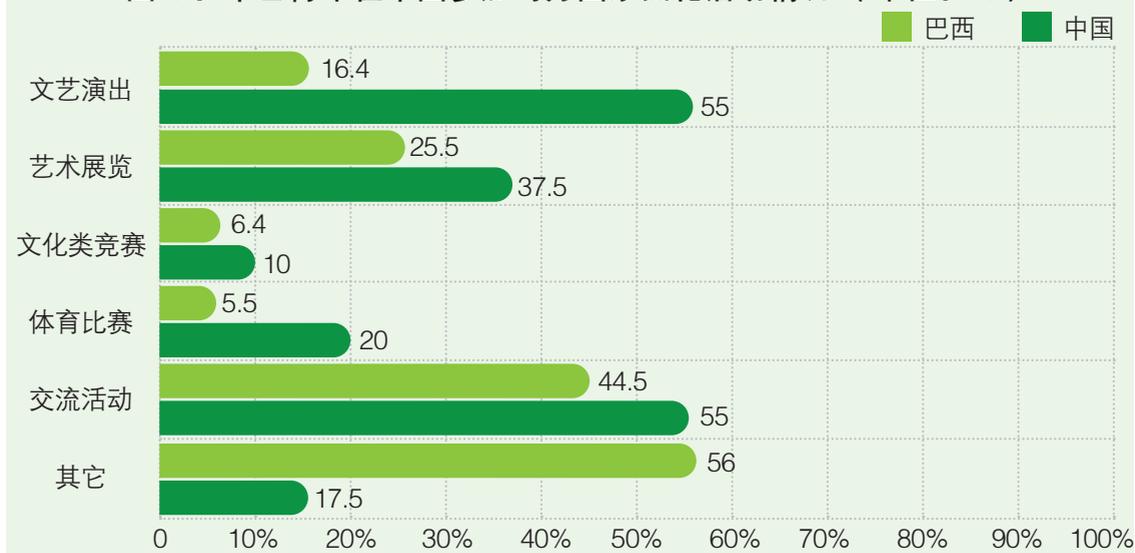
调查数据显示，文化是联结两国 Z 世代的重要纽带，中巴 Z 世代在了解彼此文化方面呈现积极主动的态度。两国青年均对对方国家文化表现出浓厚兴趣，通过各种途径，感受对方国家文化，增加对对方国家的了解。

1、大多数受访者对对方国家文化元素有一定接触

虽然大部分受访者没有到访过对方国家，但在国内都对对方国家的文化元素有过接触。中国有 75% 的受访者，巴西有 72.7% 的受访者在半年内接触过对方文化元素；一年内接触过对方文化元素的，中国有 86.1%，巴西有 75.7%。数据说明，两国青年对对方国家文化的接触度较高，体现出中巴两国文化交流取得了积极成效。

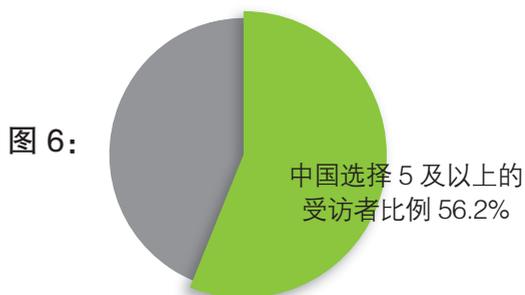
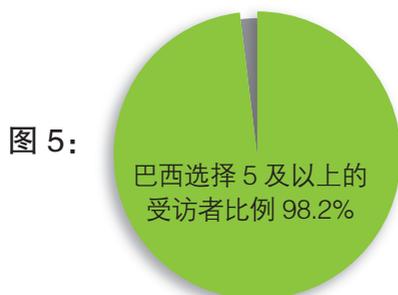
在双方受访者在各自国内参加过对方文化相关的活动中，交流活动、文艺演出、艺术展览这三类活动参加人数最多，说明当前两国文化交流活动还是以上述三种形式为主，未来应拓展更多形式。

图 4：中巴青年在本国参加对方国家文化活动情况（单位：%）



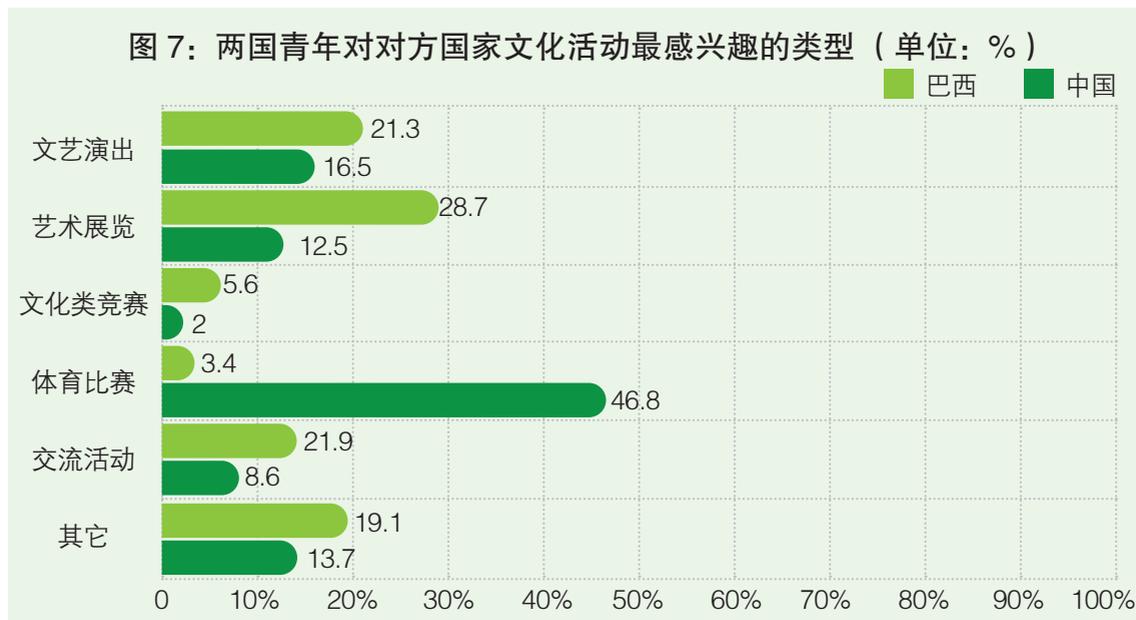
2、大多数受访者对对方文化表现出浓厚兴趣

关于“对中国/巴西文化感兴趣程度”的调查，在 0 到 10 的选项中（0 表示不感兴趣，10 表示非常感兴趣），有超过 90% 的巴西受访者选择 5 及以上；中国受访者中也有一半以上的人选择 5 及以上。数据说明，中华文明五千年的历史积淀以及中国近几十年来的飞速发展吸引着巴西 Z 世代的目光。同时，巴西作为南美洲最大的国家以及金砖国家之一，其独特的历史和文化，也持续引发中国人的关注和兴趣。



3、两国青年对对方文化的爱好需求各有侧重

调查数据显示，中巴两国 Z 世代对对方国家文化呈现出不同的爱好和需求。中国受访者对巴西体育（特别是足球）文化最感兴趣，其次是文艺演出，这反映出巴西的足球文化在中国 Z 世代心中的巨大影响力。巴西受访者对中国艺术展览最感兴趣，其次是文化交流活动，反映出中国艺术作品深受巴西青年的喜爱。



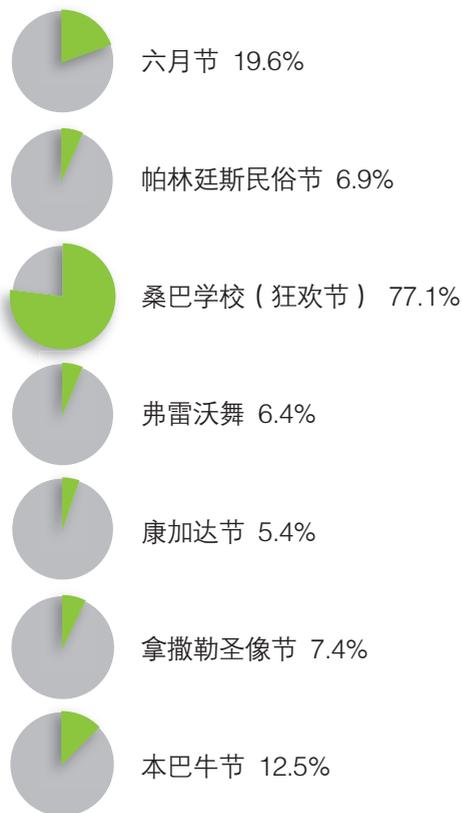
二、中巴 Z 世代对彼此文化内涵及价值理念均有较高认知度

调查数据显示，中巴两国 Z 世代对彼此传统文化有深入了解，而且巴西 Z 世代对中国文化价值理念有高度认知，这对中巴两国开展文明交流、互学互鉴有着积极而重要的意义。

1、两国青年对对方国家的传统文化和饮食习惯等均有一定了解

在中国受访者中，超过 77% 的人知道巴西的狂欢节，多数人了解狂欢节期间桑巴舞学校的大游行。在巴西受访者中，超过 78% 的人知道中国的元宵节，一半以上的人了解包饺子、舞龙舞狮等中国传统习俗。通过调查可以看出，超过半数的受访者对对方国家的重要传统节日、传统文化活动以及传统食物有了解，显示出两国深厚的文化底蕴以及各具特色的文化内容在世界范围的影响力。

图 8：中国受访者对巴西传统节日的了解情况



注释：

六月节：又名丰收节，时间为每年 6 月 13 日至 29 日。节日期间，巴西人跳四对舞和丝带舞，点燃篝火庆祝节日。

帕林廷斯民俗节：时间为每年 6 月最后一周的周五、周六、周日三天。巴西人会在亚马孙州中心位置的帕林廷斯市举行游行、歌舞竞技庆祝节日。

狂欢节：一般在 2 月的中旬或下旬开始，持续四到五天。巴西人在此期间举办桑巴舞大赛、狂欢游行庆祝节日。

弗雷沃舞：作为与桑巴齐名的歌舞形式，弗雷沃舞是巴西伯南布哥州首府累西腓在每年春季狂欢节庆祝活动的核心。9 月 14 日是巴西全国弗雷沃舞日。

康加达节：通常在 5 月或 10 月举行。巴西人在此期间以舞蹈、音乐、游行等多种表演方式庆祝活动。

拿撒勒圣像节：是巴西天主教徒纪念拿撒勒圣母的节日，于每年 10 月的第二个星期日开始，持续两周。

本巴牛节：从非洲人的牛复活节演变而来，主要在巴西亚马孙地区及马拉尼昂州庆祝。节日可能会持续 4 至 8 个月，在 6 月底达到顶峰。巴西人在此期间会载歌载舞，表演剧目来庆祝节日。

图 9：中国受访者对巴西传统民俗的了解情况

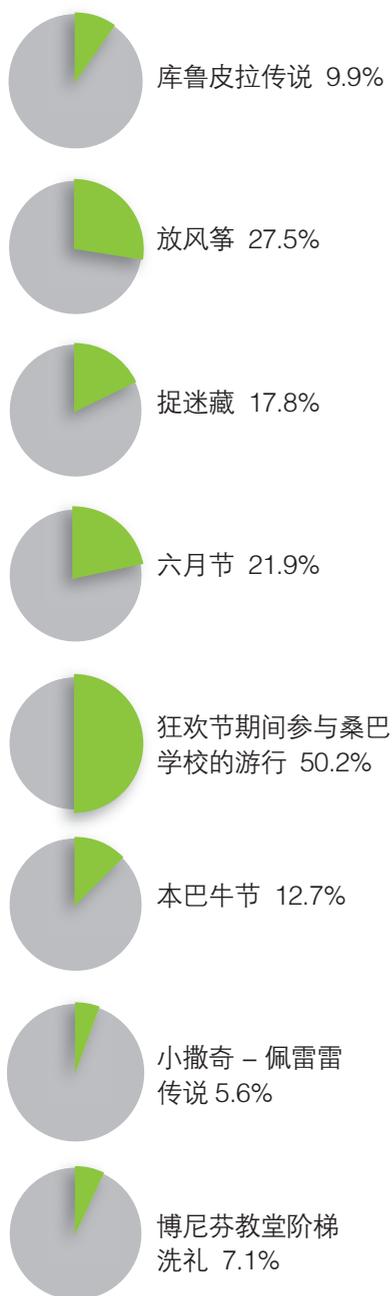


图 10：巴西受访者对中国传统节日的了解情况

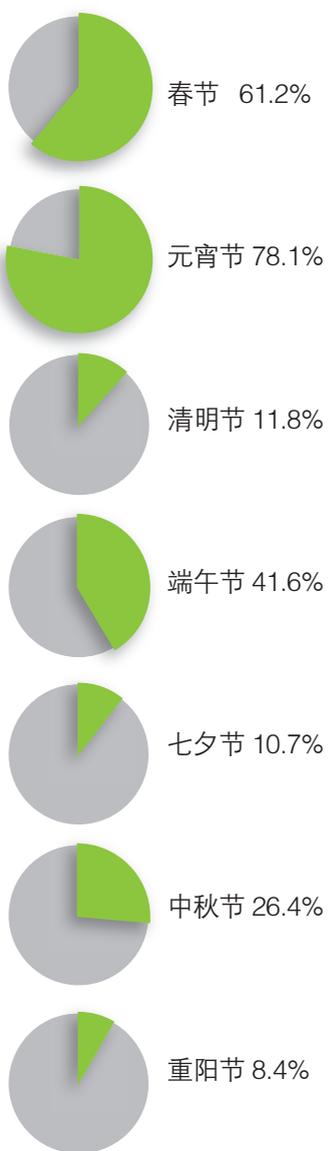
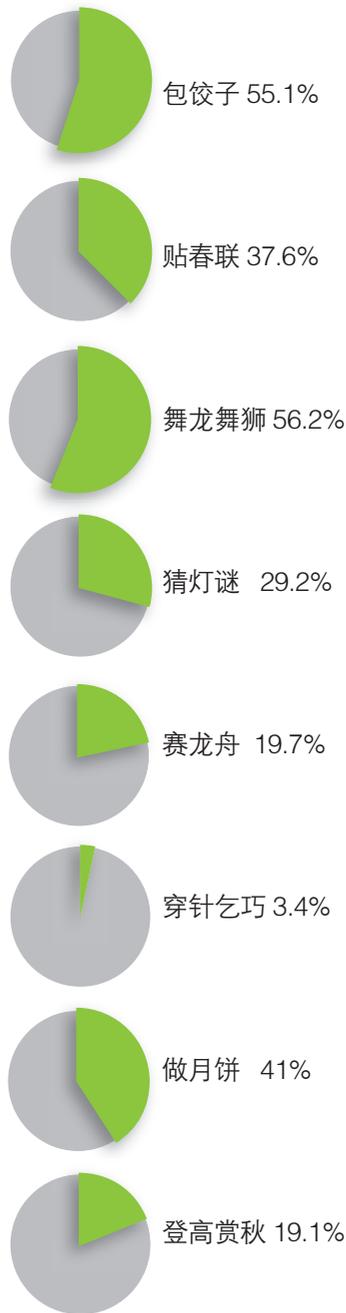


图 11：巴西受访者对中国传统民俗的了解情况



2、两国青年对对方国家文化符号的认知都比较客观

中国受访者认为最能代表巴西的三个文化符号分别是：足球、桑巴、狂欢节。巴西受访者认为最能代表中国的三个文化符号分别是：长城、中医、孔子。

从调查结果可以看出，长城作为地标性建筑的突出代表，已经成为中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征。中医植根于中国传统文化，经过几千年的传承与创新，成为中华民族的文化符号之一被世界认知。孔子是中华儒家思想的创始人，儒家思想所倡导的伦理道德和价值观念，构成了中华民族的文化底色，孔子本人也成为中国文化一个重要的符号被世界了解和熟知。

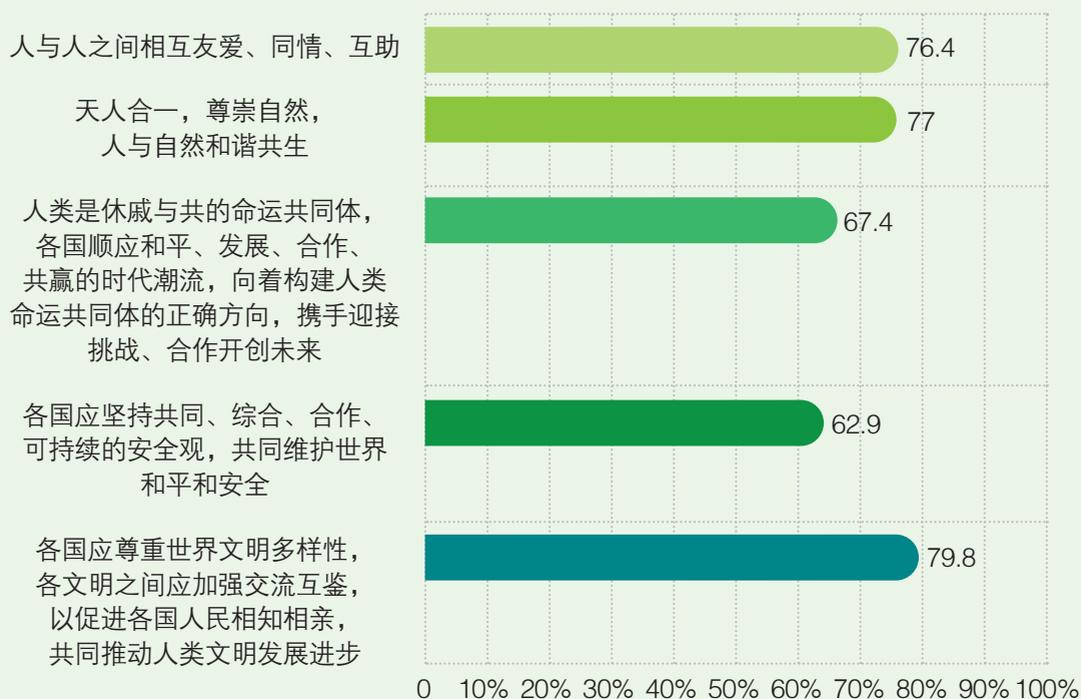
巴西的足球文化和历史以及巴西足球队在国际足坛上的成功使得足球被视为巴西非常重要的文化符号。巴西的狂欢节是巴西最具代表性的文化活动之一，已成为巴西一张享誉世界的文化名片。桑巴舞是巴西文化中非常重要的一部分，是巴西最具标志性的文化符号之一，受到世界各地人们的喜爱。

中巴 Z 世代对对方国家文化符号的认知符合中巴两国基本国情和民众主流认知情况。

3、巴西受访者普遍认同中国文化价值观或理念

中华文明为人类文明发展进步作出了重要贡献，中国传统的价值观以及所倡导的全人类和平共处、共同发展的价值理念也得到巴西 Z 世代的高度认同。调查数据显示，约有 80% 的巴西受访者认同各国应尊重世界文明多样性，各文明之间应加强交流互鉴，以促进各国人民相知相亲，共同推动人类文明发展进步。超过一半的受访者认同人类是休戚与共的命运共同体，各国要顺应和平、发展、合作、共赢的时代潮流，向着构建人类命运共同体的正确方向，携手迎接挑战、合作开创未来；认同各国应坚持共同、综合、合作、可持续的安全观，共同维护世界和平和安全。巴西青年一代对中国价值理念的认同是中巴未来开展全方位合作的基础，两国青年未来应加强互学互鉴，弘扬全人类共同价值，携手促进人类文明进步。

图 12：巴西青年对中国文化价值理念的认同度（单位：%）



三、中巴 Z 世代对对方国家文化有广泛的信息需求

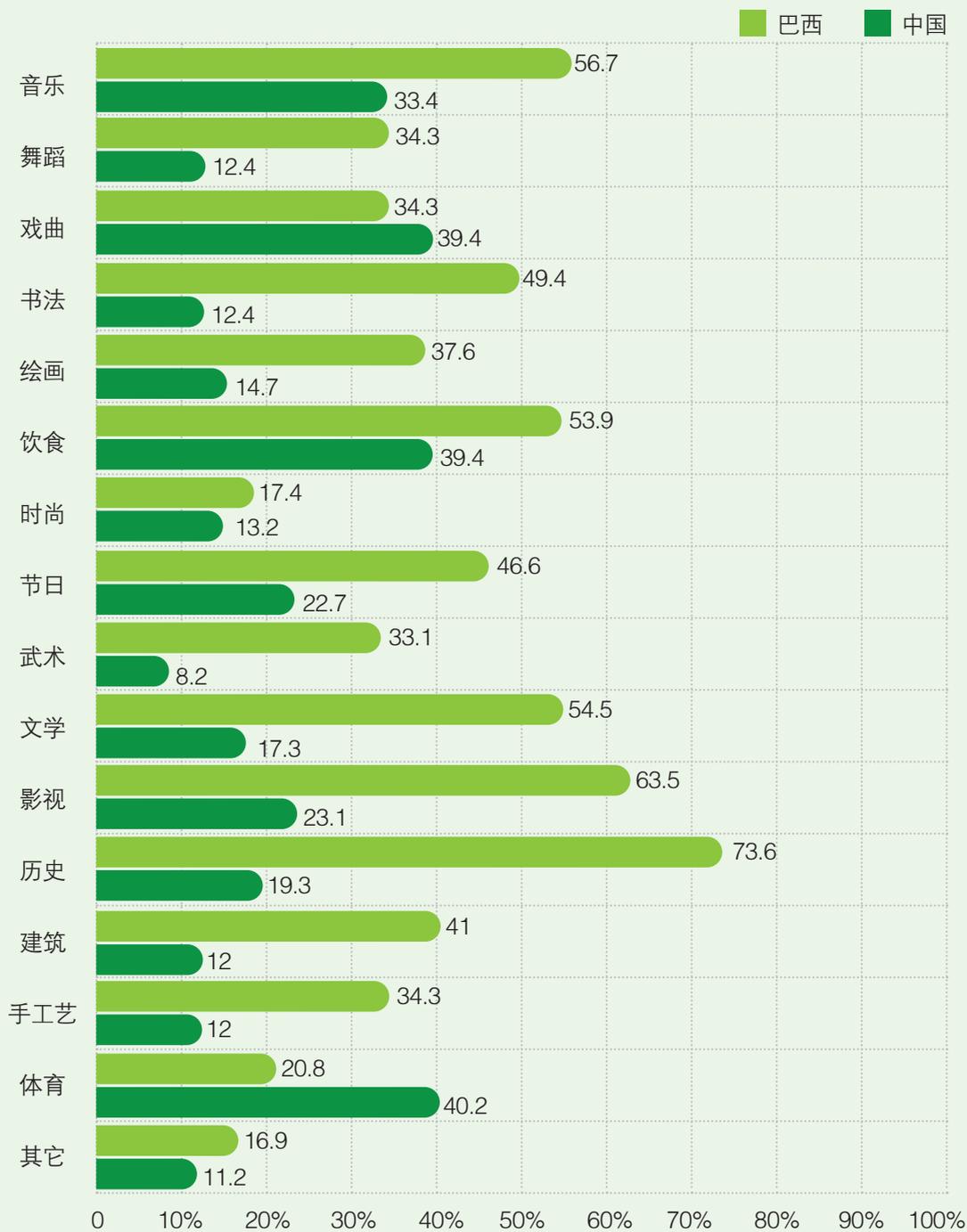
调查数据显示，两国青年希望未来能了解到对方国家更丰富的文化内容，同时渠道更多样化。两国青年对目前中巴文化交流现状的满意度不是很高，也说明未来中巴文化交流存在很大提升空间。

1、两国青年希望未来获得更多对方国家文化信息

中国受访者希望未来能更多了解巴西的体育文化，依次还有美食文化、音乐、传统节日风俗、影视、绘画等等。从性别上看，中国男青年表现出明显的对巴西体育信息的需求，有 72.1% 的男性受访者表示希望未来能了解更多巴西体育领域的内容或产品，74.3% 表示对巴西体育比赛非常感兴趣，这充分说明巴西的足球文化对中国年轻一代有很大影响。在巴西受访者中，希望了解中国历史的需求最多，依次还有影视、文学、音乐、

美食、书法、传统节日风俗、绘画、戏曲、舞蹈等，可以看出中国悠久的历史以及源远流长的文化深深吸引着巴西青年。

图 13：两国青年对对方国家的文化信息需求（单位：%）



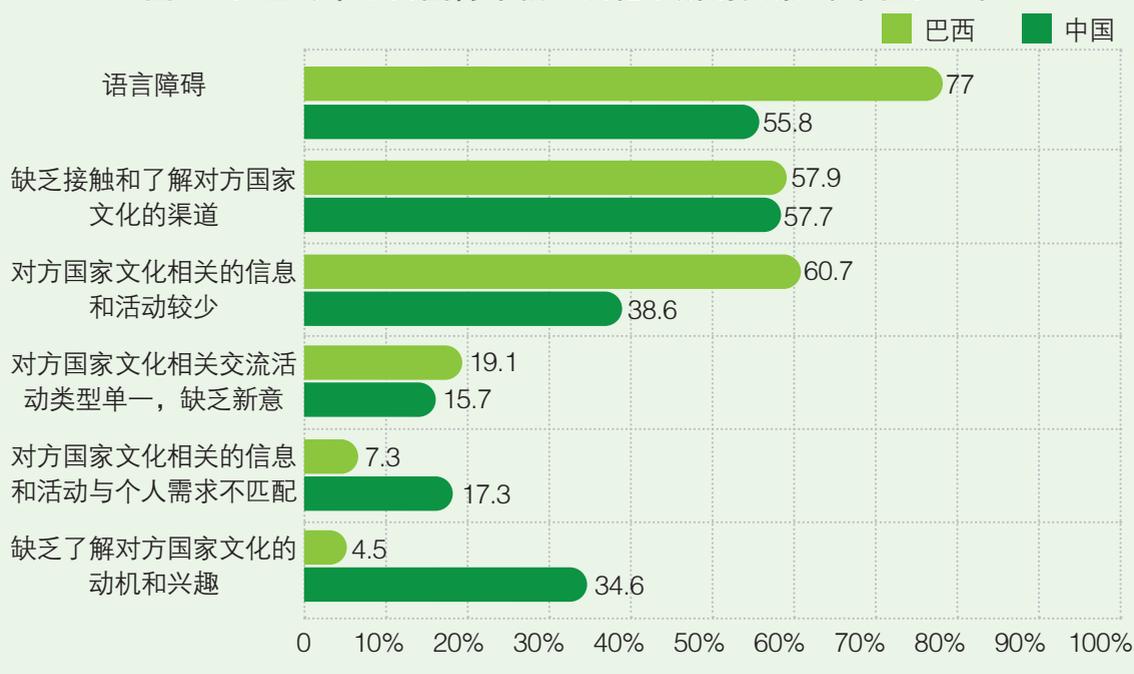
2、两国青年希望未来了解对方文化的渠道更加多样化

调查数据显示，目前中巴青年相互了解对方文化可用渠道较少。巴西受访者中，70.4%的人是通过图书影视来了解中国和中国文化的；中国受访者中，73.7%的人是通过本国媒体了解巴西和巴西文化的。Z世代作为在互联网背景下成长的一代人，这种近乎单一的了解对方文化的渠道，不符合其成长特性和需求。

语言障碍、文化相关信息和交流活动较少等是阻碍中巴 Z 世代了解对方国家文化的主要原因。这一调查结果也反映出中巴两国文明交流互鉴活动较少的客观现实。大多数受访者表示愿意更多参加对方国家文化相关的活动。从数据来看，两国青年希望参与的活动类型比较均衡，这表现出两国 Z 世代对对方国家文化内容的需求呈现出多元性和丰富性的特征。

视频平台及社交媒体是两国青年了解对方文化的首选渠道。51.1%的中国受访者希望通过视频平台了解巴西文化，48.1%希望通过社交媒体平台了解。71%的巴西受访者希望未来能通过社交媒体平台了解中国文化，70.4%希望通过视频平台了解中国文化。这一调查结果体现出当前全球视频化、移动化、社交化的信息传播趋势。

图 14：阻碍中巴两国青年相互文化了解的因素（单位：%）



3、未来中巴文化交流存在较大提升空间

关于“对中巴文化交流现状满意度”的调查，在 0 到 10 的选项中（0 表示不感兴趣，10 表示非常感兴趣），中国受访者中打 8 分及以上的占 21.3%，其中打 10 分表示非常满意的仅 11.1%；巴西受访者中打分 8 分及以上的占 44.4%，其中打 10 分表示非常满意的仅 22.2%。这一调查结果表明，两国青年均对目前中巴文化交流现状的满意度不高，中巴文化交流在未来需要进一步提质增效。

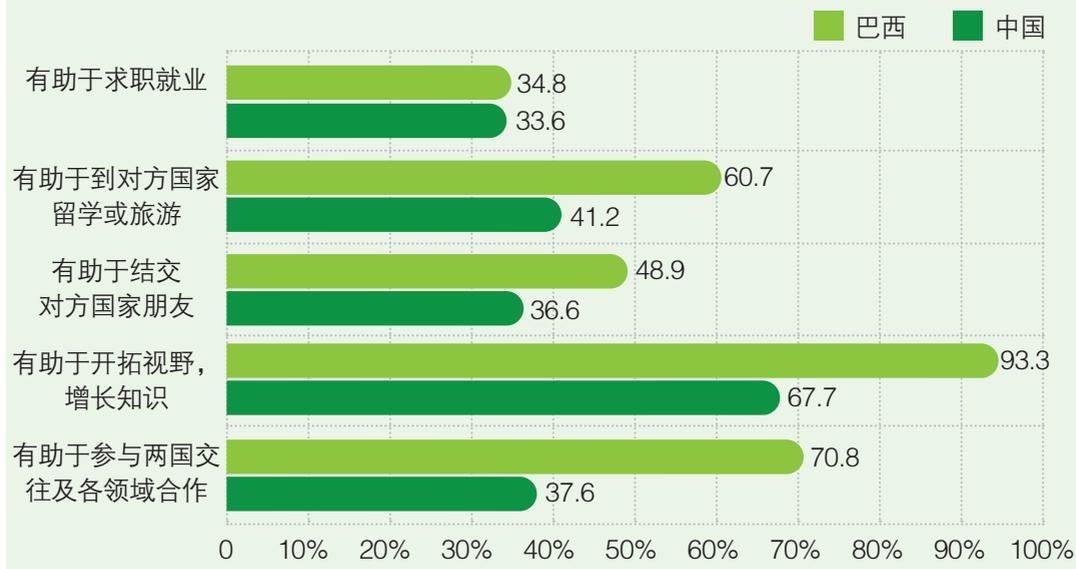
四、中巴 Z 世代的文化交流观具有包容互鉴的全球视野

文化交流是世界文化进步的一个重要条件，也是推动全球文化多样性的内在要求，有利于增进各国人民之间的友谊，加强相互了解，促进和平与发展，建设和谐世界。调查数据显示，中巴两国青年对文化交流抱有开放包容的态度，具有全球视野，对学习对方语言及文化、开拓视野、增进两国交往均表现出强烈的意愿。

1、两国青年对参与两国文化交流活动有强烈意愿

调查数据显示，76% 的中国受访者和 97.5% 的巴西受访者表示未来愿意参与促进

图 15：两国青年对学习对方语言以及了解对方文化的看法（单位：%）



中巴两国相互交流了解的相关活动；85.8%的巴西受访者和75.2%的中国受访者表示未来愿意去对方国家学习、工作或旅游。同时，半数以上的受访者认为学习对方语言以及了解对方文化有助于开拓视野，增长知识，促进两国友好往来。可以看出，两国青年对参与促进两国文化交流的活动有很高的热情，对学习和了解对方国家文化持积极的看法，将是未来两国文化交流的积极践行者。

2、两国青年认同文化交流在构建人类命运共同体中发挥着积极作用

两国均有超过一半的受访者认为文化交流可以推动文明要素在全球流动与传播，维护人类文明的丰富性和多样性，为世界和平稳定注入坚实力量。中巴文化交流可以为世界不同文明和谐共生提供典范。调查结果同时显示，两国青年对促进中巴文明交流互鉴、参与全球治理、推动构建人类命运共同体表现出强烈的责任感和使命感，认为青年应该在此过程中发挥作用，贡献智慧和力量。

图 16：如何看待中巴文化交流？（单位：%）

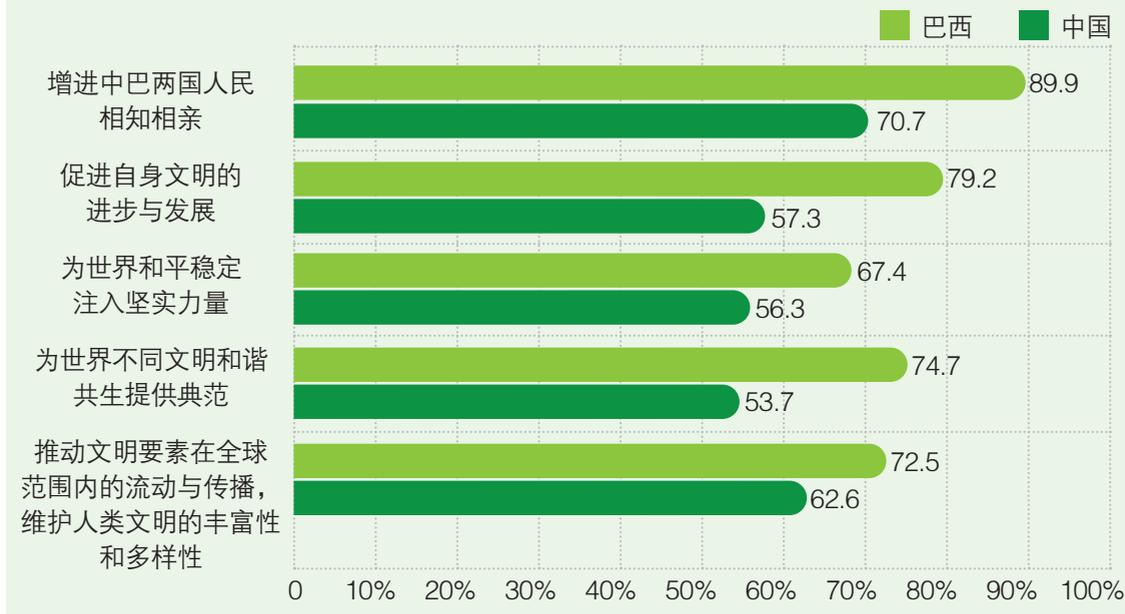
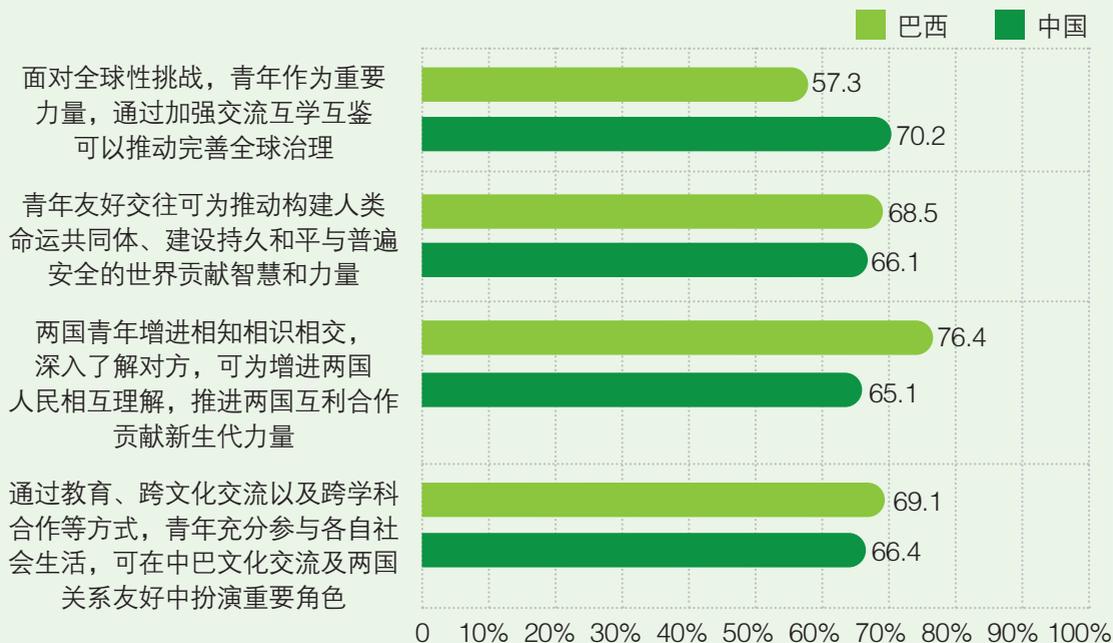


图 17: 青年在促进中巴文明交流互鉴中应发挥怎样的作用? (单位: %)



3、两国青年对增进两国文化交流充满期待

调查数据显示, 中巴 Z 世代均对增进两国文化交流持积极态度。超过 70% 的中国受访者和 90% 的巴西受访者认为文化交流可以增进两国人民相知相亲; 超过 60% 的中国受访者和 78% 的巴西受访者认为应增加两国在文化领域的合作; 超过 52% 的中国受访者和 72% 的巴西受访者认为应增加媒体有关两国文化的报道力度; 超过 50% 的中国受访者和 62% 的巴西受访者认为, 应定期举办交流对话活动。青年的期待是今后两国加强文化交流的最大动力。未来, 青年既是文化交流的主力军, 也将是文化交流的受益者。两国文化交流将使两国青年一代更加紧密地联结在一起, 共同建设中巴命运共同体。

对促进中巴青年文化交流的思考和建议

当前，中巴青年文化交流面临最好时期。中国政府与巴西卢拉政府之间建立在平等、尊重之上的友好、坦诚、务实、合作的政治互信，为中巴文化交流提供了坚实的基础。两国青年应以此为契机，以中巴友好为使命，积极投身两国文化交流，增进相互了解，促进相知相亲，共创新时代中巴关系新未来。

一、以政府为主，加大青年文化交往规划与落实

政府是两国文化交流的主体。巴西总统卢拉今年4月12日至15日对中国进行国事访问期间，中巴两国元首就中巴关系、两国各领域合作以及共同关心的国际和地区问题交换意见，达成广泛共识，其中包括“双方将共同努力加强文化交流”。两国相关政府机构应就元首达成的共识，科学规划，积极落实，为两国青年文化交流创造条件。

用好特殊时间节点，加大两国文化交流活动。2023年是中国同巴西建立战略伙伴关系30周年，2024年将迎来两国建交50周年，这些时间节点对中巴两国有着重要的意义，两国政府可以藉此在对方国家举办庆祝活动，在活动内容中加大文化交流的内容，邀请对方国家青年参与，以文会友，以文交心。类似的重要时间节点很多，比如巴西的狂欢节、独立日，中国的春节、元宵节、国庆节、中秋节等。通过加强文化交流活动，使双方青年有更多机会接触对方文化。

加大青年人文交往的机制性活动。应机制性地邀请对方国家青年来访来学来游。举办文化互访、留学生交流、文化年等活动，使青年通过亲历人文交往活动增进对彼此文化的直观感受和理解。此外，两国在文化活动及信息提供方面应有各自侧重，以满足两国青年的不同需求，力求做到以符合需求的文化内容吸引青年对彼此文化的了解和兴趣。

二、鼓励更多社会力量参与两国青年文化交流

两国民间文化机构、艺术团体、社会组织和艺术家的直接交流是两国文化关系发展的基础和原生动力，是文化交流与合作的重要力量。中巴两国虽然相距遥远，社会制度不同，历史背景各异，但两国青年因彼此文化而相互吸引，为双方开展文化交流与合作奠定了坚实的基础。

扩大两国青年相互文化信息的获取渠道。Z世代是互联网时代成长的一代，以互联网支撑的视频平台及社交媒体是中巴青年首选了解对方文化的渠道。两国文化信息和内容的提供者应加强在社交媒体及视频平台等新媒体平台的推送，扩大在青年群体中的传播和影响力。

加大两国青年文化交流的市场化运作。双方要根据两国青年的需求，更多引进对方国家的优秀文化产品，如影视、图书作品等，以市场化手段引导青年对彼此文化价值理念的了解，通过市场化运作，进一步加强多层次、多渠道的文化交流，达到双赢格局。

三、发挥媒体在两国青年文化交流中的主渠道作用

鉴于目前两国青年获取彼此文化信息的渠道中媒体占有很大比重，因此应重视发挥媒体在青年文化交往中的作用。相比于文化机构、艺术团体等社会力量，媒体能够更及时、直接、便捷地为两国文化交流提供信息、发出声音、扩大影响。

加强媒体有关文化内容的报道。当前中巴两国媒体报道中，经济、政治、社会类新闻占有很大比重，文化类的内容较少。增加两国媒体中关于文化内容的报道，以满足青年对文化信息的需求。同时，应加强多元文化内容介绍。目前双方青年对对方国度的文化认知普遍还停留在传统文化上，对当代文化、国家最新的发展情况以及文化现象了解不够。今后双方应对青年一代加强当代文化及社会发展变化的介绍，引导青年对对方文化有更加全面的认识，进而更加全面、准确地了解对方国家文化。

鸣谢

本次问卷调查在执行过程中得到多方机构的大力支持，在此一并感谢！他们是：中国驻巴西大使馆、清华大学、暨南大学、四川外国语大学、中国现代国际关系研究院、全球化智库、巴西孔子学院等。（机构排名不分先后）

机构介绍

中国外文局美洲传播中心（北京日报社）

中国外文局美洲传播中心（北京日报社）（以下简称“美洲中心”）是中国外文局下属，面向美洲区域内国家和地区进行国际传播，具有媒体属性的国际传播综合体。

美洲中心以“加快建设世界一流国际传播机构”为目标，不断优化拓展海外事业，打造高质量的国际传播品牌和产品矩阵。目前，美洲中心旗下拥有“北京周报”“今日中国”两大核心媒体品牌，出版发行《北京周报》英文版，《今日中国》西文、葡文等多语种期刊；运营全媒体国际评论品牌“对话太平洋”及相关社交媒体账号；制作发布《习语用典》《学习时间》《我在中国》《北京闪新闻》等多语种融媒体产品；运营英、西、葡等多语种海外社交媒体、客户端账号和网站；面向美洲区域开展舆情研判、区域传播研究、本土化国际合作，搭建中外媒体智库交流平台，组织实施人文交流活动。

美洲中心在美国、墨西哥和秘鲁分别设立了北美分社、拉美分社和秘鲁代表处。